



mackenzie™
UNIVERSITY

MACKENZIE UNIVERSITY

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Contáctanos

 www.mackenzieonline.university



221 w Hallandale Beach
Blvd #203, Hallandale Beach.
Florida, 33009

MISIÓN

MACKENZIE UNIVERSITY

Educar a los profesionales del futuro para el avance de sus metas profesionales y personales.

La misión de **Mackenzie University** a través de sus escuelas de Negocios, Educación y Ciencias Políticas es:

Ofrecer educación de calidad en programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado con profesores con preparación académica y experiencia profesional en su área de especialización.

Nos enfocamos en preparar a nuestros estudiantes con el conocimiento actual además de enfocarnos en las necesidades de nuestros estudiantes.

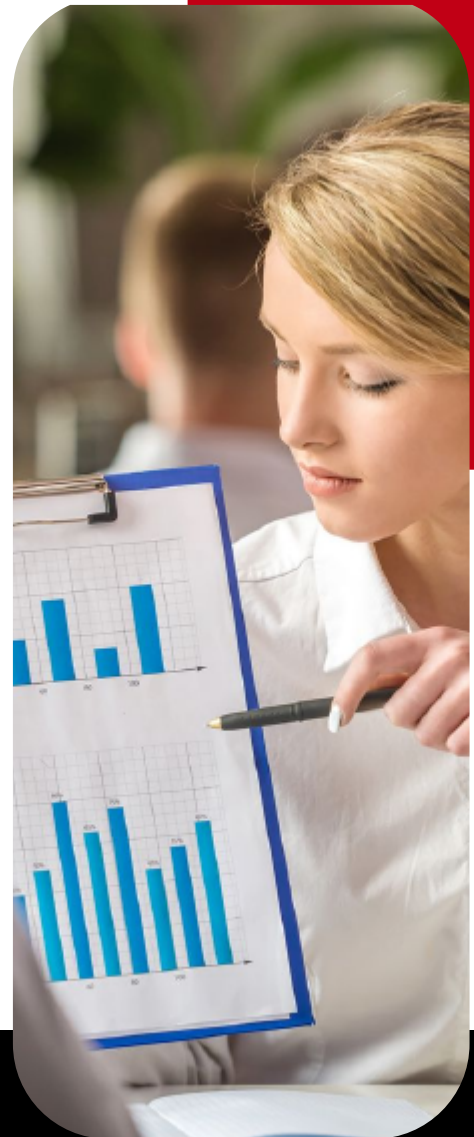
Formamos profesionales con altos estándares de conocimiento que contribuyan al crecimiento de la sociedad y con la base de tomar las mejores decisiones para la empresa en la que laboran o para sus propios proyectos de vida.



VISIÓN

MACKENZIE UNIVERSITY

Mackenzie University será la institución líder en Educación superior online de los EE.UU en el 2030, reconocida por su excelencia académica, innovación en la investigación y compromiso con la formación integral de individuos capaces de impactar positivamente en la sociedad global, impulsando el progreso y la transformación positiva



Osmi Rafael Curiel Mackenzie, MBA, BI, FM, BBA
Presidente Ejecutivo / Director de Admisión y
Marketing

OBJETIVO

MACKENZIE UNIVERSITY

Mackenzie University tiene como principal objetivo brindar programas educativos en las escuelas de Negocios, Educación y Ciencias Políticas, con profesores con los más altos estándares de preparación educativa y profesional, ofreceremos a nuestro mercado objetivo programas 100% en línea en inglés y español en programas de Doctorados, maestrías, licenciaturas y diplomados.

1

Preparar a los estudiantes para el aprendizaje continuo y roles de liderazgo en negocios y profesiones líderes con el ejemplo.

2

Ofrecer cursos con créditos, cursos sin créditos, certificados de especialización y programas de grado a nivel de pregrado y posgrado.

3

Ayudar a los estudiantes a aclarar y evaluar su potencial para una mayor educación y desarrollo a través de asesoramiento académico.



HISTORIA

MACKENZIE UNIVERSITY

Mackenzie University está ubicada en 221 w Hallandale Beach Blvd #203, Hallandale Beach, Florida, 33009 EE. UU.



Mackenzie University es un sueño hecho realidad para Osmi Rafael Curiel Mackenzie



Mackenzie University es un sueño hecho realidad para Osmi Rafael Curiel Mackenzie.

Osmi Rafael Curiel Mackenzie es Licenciado en Contaduría Pública (*Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia*), especialista en Gerencia Financiera (*Universidad Jorge Tadeo Lozano, Santa Marta, Colombia*) y Magíster en Administración de

Empresas (*Atlantis University, Miami, Florida*) con concentración en Business Intelligence (*Atlantis University, Miami, Florida*). Su experiencia no es solo en el proceso de Admisiones y Marketing sino que también ha participado en procesos de acreditación nacionales e internacionales.

LICENCIATURA

CIENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (BBA)



Está diseñada para construir una base de conocimiento empresarial básico



**“El ÉXITO
es una
decisión.
ATRÉVETE
a tomarla”**

Jill Konrath



Esta licenciatura se enfoca en preparar a sus estudiantes en las habilidades que más valoran los empleadores y que son difíciles de aprender en el trabajo.

Agrega habilidades que más valoran los empleadores, como la comunicación, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración. En resumen, este programa brinda las herramientas que son esenciales para el éxito profesional y hace que su currículum se destaque.

El programa de grado de **Licenciatura en Administración de Empresas (BBA)** tiene como objetivo desarrollar la capacidad intelectual de los estudiantes a través de una combinación adecuada de negocios y educación general.

El programa ayuda al estudiante a comprender y desarrollar las cualidades únicas de liderazgo requeridas para tener éxito en las funciones comerciales, una unidad organizacional o una empresa.

El trabajo del curso proporciona a los estudiantes una base empresarial sólida en el campo. Se pone énfasis en el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el comportamiento ético.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

METAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- **Objetivo de aprendizaje 1:** Los estudiantes demostrarán una comprensión general de las áreas fundamentales de los negocios: Contabilidad, Economía, Finanzas, Sistemas de información, Gestión, Marketing, Legal/Social, Cuantitativo e Internacional.
- **Meta de aprendizaje 2:** Los estudiantes demostrarán competencia en los siguientes objetivos de aprendizaje de pensamiento crítico:
 - Usar información/evidencia relevante
 - Considere los puntos de vista relevantes
 - Identificar suposiciones relevantes
 - Considere las implicaciones de cursos de acción alternativos
 - Desarrollar conclusiones lógicas claras a partir de análisis previos.
- **Meta de aprendizaje 3:** Los estudiantes demostrarán competencia en los siguientes objetivos de aprendizaje sobre toma de decisiones éticas:
 - Identificar asunto(s)/problema(s) ético(s)
 - Incorporar la evaluación de las partes interesadas relevantes
 - Evaluar las implicaciones de los cursos de acción alternativos
 - Desarrollar conclusiones lógicas a partir de análisis previos.

EL ESTUDIANTE ELIGE UNA CONCENTRACIÓN:



Mercadeo



Gestión de Proyectos



Emprendimiento



OBJETIVO DEL PROGRAMA

- **Meta de aprendizaje 4:** Los estudiantes demostrarán competencia en los siguientes objetivos de aprendizaje de resolución de problemas analíticos:
 - Incorpore todos los conceptos relevantes y utilícelos con precisión.
 - Incorporar toda la información relevante
 - Utilizar correctamente las operaciones analíticas.
 - Interpretar lógicamente a partir del análisis previo



“NO te sientes y esperes a que LLEGUEN las oportunidades. LEVÁNTATE y crealas”

Madam C.J. Walker

- **Meta de aprendizaje 5:** Los estudiantes demostrarán competencia en los siguientes objetivos de aprendizaje de comunicación oral:
 - Use una declaración de apertura efectiva
 - Seguir un plan organizativo muy claro y reforzarlo periódicamente
 - Incluir contenido claramente relevante para el tema/propósito
 - Usar constantemente la voz, el ritmo y el contacto visual apropiados
 - Mostrar entusiasmo/vitalidad
 - Usar inglés estándar y vocabulario apropiado
 - Utilice un resumen, una conclusión y/o una recomendación y una declaración de cierre claras y efectivas.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

- **Meta de aprendizaje 6:** Los estudiantes demostrarán competencia en los siguientes objetivos de aprendizaje de comunicación escrita:
 - Utilice una declaración de propósito clara
 - Utilice una organización y una lógica claras
 - Usar información y conceptos claros, precisos y relevantes.
 - Usar inglés estándar y vocabulario apropiado
 - Utilice un resumen, una conclusión y/o una recomendación y una declaración de cierre claras y efectivas.
 - Requisitos de educación general (36 horas de crédito requeridas)
 - Cursos Básicos Requeridos (69 Créditos Horas Requeridas)
 - Cursos de Concentración (15 Créditos Horas Requeridos)

